



Dein Mondtyp im Business

INHALTSVERZEICHNIS

1. Dein Mondtyp im Business	2
2. Dein Mondzeichen	3
3. Dein Mondhaus	11
4. Deine Geburts-Mondphase	18
5. Was tun mit deinem Mondprofil?	24

1. Dein Mondtyp im Business

Was dein Mondzeichen, Mondhaus und deine Geburts-Mondphase über deinen natürlichen Arbeitsstil verraten

Vielleicht bist du hier, weil dich Astrologie schon länger fasziniert. Vielleicht bist du auch hier, weil du sprichst, dass etwas in deinem Business oder deinem Arbeitsrhythmus nicht stimmt — und weil dir die üblichen Antworten nicht weiterhelfen.

Dieser Guide braucht kein Vorwissen. Er braucht nur deine Offenheit, dich selbst aus einer anderen Perspektive zu betrachten. Du wirst drei Angaben aus deinem Geburtshoroskop nachschlagen und dann lesen, was sie über dich als Unternehmerin sagen. Manche Beschreibungen werden sich sofort richtig anfühlen. Andere brauchen vielleicht etwas Zeit.

Was viele Frauen nach diesem ersten Überblick beschreiben, ist kein kompliziertes astrologisches Verständnis. Es ist ein Aufatmen. Ein „Endlich weiss ich, warum ich so bin.“ Und genau das ist der Anfang von echter Klarheit.

Alle nötigen Angaben findest du kostenlos online. Am Anfang jedes Teils erkläre ich dir Schritt für Schritt, wo und wie.

2. Dein Mondzeichen

Was ist eigentlich der Mond in der Astrologie?

Die meisten Menschen kennen ihr Sternzeichen — also das Zeichen, in dem die Sonne zum Zeitpunkt ihrer Geburt stand. Der Löwe, die Jungfrau, der Steinbock. Das Sonnenzeichen beschreibt, wer du nach aussen hin bist: deine bewusste Identität, dein Wille, deine Kernenergie.

Der Mond ist etwas anderes. Er beschreibt, wer du innen bist. Deine emotionale Grundnatur. Das, was dich wirklich nährt — und das, was dich still auszehrt, wenn es fehlt. Während die Sonne zeigt, was du anstrebst, zeigt der Mond, was du brauchst.

In der Astrologie bewegt sich der Mond schnell: Er wechselt alle zwei bis drei Tage das Zeichen. Das bedeutet, dass zwei Menschen, die am gleichen Tag geboren wurden, ein völlig anderes Mondzeichen haben können, wenn sie zu verschiedenen Tageszeiten zur Welt kamen. Deshalb brauchst du für eine genaue Berechnung auch deine Geburtszeit.

Warum ist das Mondzeichen für Unternehmerinnen so wichtig?

Weil du dein Business nicht als Maschine führst, sondern als Mensch. Und als Mensch hast du einen emotionalen Kern, der bestimmt, welche Arbeitsweise dich langfristig erfüllt und welche dich — auch bei äusserem Erfolg — innerlich leer lässt.

Wenn eine Unternehmerin mit Skorpion-Mond versucht, täglich sichtbar auf Social Media zu sein, spielt sie gegen ihre eigene Natur. Nicht weil sie es nicht könnte — sondern weil es sie unverhältnismässig viel Kraft kostet. Wenn eine Unternehmerin mit Löwe-Mond im stillen Kämmerlein arbeitet, ohne je gesehen zu werden, verliert sie langfristig die Lebendigkeit, die ihrem Business Energie gibt.

Das Mondzeichen ist nicht dein Schicksal. Nimm ihn als deinen Kompass. Er zeigt, was dich ausmacht — und was du immer wieder als fremd erleben wirst, egal wie sehr du es versuchst.

So findest du dein Mondzeichen:

Gehe auf astro.com

→ Wähle „Freie Horoskope“

→ dann „Geburtshoroskop, Horoskop“.

Gib dein Geburtsdatum, deine genaue Geburtszeit und deinen Geburtsort ein. In der Planetenübersicht siehst du den Mond (Symbol ☾) und das Zeichen, in dem er steht. Das ist dein Mondzeichen.

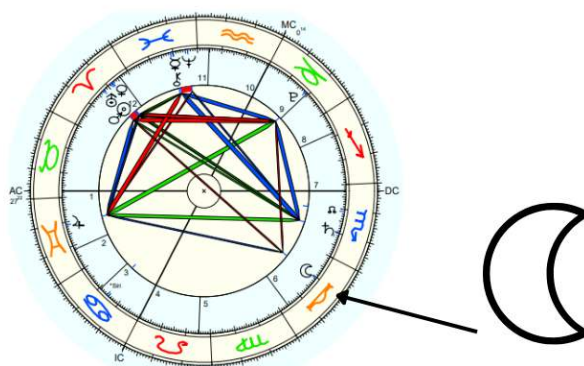
Symbole der Sternzeichen

- | | |
|-------------|--------------|
| ♈ Widder | ♎ Waage |
| ♉ Stier | ♏ Skorpion |
| ♊ Zwillinge | ♐ Schütze |
| ♋ Krebs | ♑ Steinbock |
| ♌ Löwe | ♒ Wassermann |
| ♍ Jungfrau | ♓ Fische |

Darstellung astro.com



Beispiel Chart astro.com



Mond im Widder

Kernthema: Pioniergeist & Direktheit

Du funktionierst mit Energie, Tempo und klaren Entscheidungen. Deine Intuition ist schnell und treffsicher — du weißt oft sofort, was richtig ist, noch bevor du es rational begründen kannst. Längere Phasen ohne Impulse oder Fortschritt zehren an dir.

Im Business: Du arbeitest am besten, wenn du neue Projekte starten, Richtungen setzen und Impulse geben kannst. Routine und kleinteilige Verwaltungsarbeit kosten dich überproportional Energie. Dein Business braucht genügend Raum für Neuanfänge.

Mond im Stier

Kernthema: Stabilität & Qualität

Du brauchst Sicherheit, um dein volles Potenzial zu entfalten — nicht als Schwäche, sondern als Grundlage. Du arbeitest tief, geduldig und mit hohem Qualitätsanspruch. Veränderungen ohne ausreichend Zeit zur Integration kosten dich Kraft.

Im Business: Dein Business gedeiht, wenn es auf stabilen, verlässlichen Strukturen aufgebaut ist. Du bist keine Unternehmerin für ständige Pivots, aber eine meisterhafte Aufbauerin. Deine Klientinnen schätzen deine Beständigkeit und Zuverlässigkeit als besonders wertvoll.

Mond in den Zwillingen

Kernthema: Kommunikation & Vielseitigkeit

Dein Geist ist neugierig, schnell und vernetzt. Du lernst ständig, verarbeitest Informationen auf mehreren Ebenen gleichzeitig und bringst Ideen auf eine Art zusammen, die anderen nicht sofort einleuchtet. Monotonie ist dein grösster Energieräuber.

Im Business: Du arbeitest am besten, wenn du Inhalte erstellen, kommunizieren und verschiedene Themen verbinden kannst. Dein Business braucht genügend inhaltliche Abwechslung. Deine Stärke liegt in Schreiben, Sprechen und dem Herstellen von unerwarteten Verbindungen.

Mond im Krebs

Kernthema: Tiefe Verbindung & Gefühl

Deine Intuition ist ausgeprägt und treffsicher — du spürst die emotionale Realität hinter dem Gesagten. Du arbeitest aus dem Herzen, pflegst tiefe Beziehungen und bist hochempfindlich für die Stimmungen in deinem Umfeld. Sicherheit und Vertrauen sind deine Grundbedingungen.

Im Business: Dein Business wächst durch echte, tiefe Beziehungen zu deinen Klientinnen. Oberflächliche Transaktionen erfüllen dich nicht. Du brauchst genügend Rückzugszeiten, um wieder aufzufüllen — und ein Umfeld, das sich sicher anfühlt.

Mond im Löwe

Kernthema: Selbsta Ausdruck & Sichtbarkeit

Du blühst auf, wenn du gesehen und gewürdigt wirst — das ist keine Eitelkeit, das ist deine Lebensenergie. Du führst natürlich, inspirierst andere durch deine Präsenz und arbeitest am besten, wenn du dein Bestes zeigen kannst. Unsichtbarkeit kostet dich langfristig Substanz.

Im Business: Dein Business braucht Sichtbarkeit und Bühne — nicht als Selbstzweck, sondern weil du dort wirklich aufblühst. Deine Klientinnen werden von deiner Wärme und deiner Fähigkeit, andere zu inspirieren, angezogen. Führung liegt dir natürlich.

Mond in der Jungfrau

Kernthema: Präzision & Dienst

Du arbeitest mit Genauigkeit, Sorgfalt und einem ausgeprägten Sinn für Details. Deine Intuition manifestiert sich oft als präzises Spüren, was noch nicht stimmt — bevor andere es sehen. Perfektionismus ist deine Stärke und gleichzeitig dein häufigster innerer Widerstand.

Im Business: Dein Business gedeiht durch Qualität, klare Prozesse und echten Nutzen. Du bist am wirkungsvollsten, wenn du konkret und präzise helfen kannst. Lerne, zwischen wertvollem Verfeinern und hemmendem Perfektionismus zu unterscheiden.

Mond in der Waage

Kernthema: Harmonie & Ästhetik

Du arbeitest am besten in einem harmonischen, schönen Umfeld und in echten Partnerschaften. Konflikte und Ungleichgewichte kosten dich überproportional Kraft. Deine Intuition zeigt sich häufig als feines Gefühl für das, was gerade nicht stimmt — auch wenn alle anderen zufrieden scheinen.

Im Business: Dein Business braucht ästhetische Stimmigkeit — in Branding, Kommunikation und Zusammenarbeit. Du bist eine ausgezeichnete Partnerin und Beraterin. Entscheidungen fallen dir leichter, wenn du Zeit hast, verschiedene Perspektiven abzuwägen.

Mond im Skorpion

Kernthema: Tiefe & Transformation

Du arbeitest unsichtbar, intensiv und in langen Zyklen. Deine Intuition reicht tief und trifft häufig genau das, was andere nicht aussprechen. Oberflächlichkeit jeder Art kostet dich Energie — du brauchst Tiefe, Wahrheit und echte Transformation. Rückzugsphasen sind für dich keine Faulheit, sondern Voraussetzung für Qualität.

Im Business: Dein Business gedeiht durch Tiefe, nicht durch Breite. Du bist am wirkungsvollsten in 1:1-Arbeit und in Formaten, die echte Transformation ermöglichen. Tägliche Sichtbarkeit und oberflächliche Präsenz kosten dich unverhältnismässig viel Kraft — das ist keine Schwäche, das ist deine Konfiguration.

Mond im Schützen

Kernthema: Vision & Expansion

Du arbeitest mit Begeisterung, Weitblick und einer natürlichen Fähigkeit, andere zu inspirieren. Deine Intuition zeigt sich als Vision — du siehst, wohin die Reise gehen könnte, lange bevor andere den Weg erkennen. Enge Räume und fehlende Freiheit schränken dich spürbar ein.

Im Business: Dein Business braucht Raum für große Ideen, Sinn und Expansion. Du inspirierst durch deine Überzeugung und deine Fähigkeit, andere auf eine Reise mitzunehmen. Details und Verwaltungsaufgaben sollten so weit wie möglich delegiert werden.

Mond im Steinbock

Kernthema: Struktur & Beständigkeit

Du arbeitest zielgerichtet, diszipliniert und mit langem Atem. Deine Intuition zeigt sich als präzises Gefühl für das, was wirklich trägt und was nur Fassade ist. Erfolg definierst du über nachhaltige Ergebnisse — nicht über kurzfristige Hypes.

Im Business: Dein Business gedeiht durch klare Strukturen, langfristige Ausrichtung und echte Substanz. Du bist eine natürliche Aufbauerin. Deine Klientinnen schätzen deine Erdung und Zuverlässigkeit besonders.

Mond im Wassermann

Kernthema: Innovation & Unabhängigkeit

Du arbeitest am besten, wenn du frei denken und innovativ sein kannst. Konventionen hinterfragst du von Natur aus — nicht aus Widerspruchsgeist, sondern weil du Zusammenhänge siehst, die anderen entgehen. Emotionale Überwältigung oder enge Gruppendynamiken schöpfen dich aus.

Im Business: Dein Business braucht inhaltliche Freiheit und den Mut zur Originalität. Du bist am wirkungsvollsten, wenn du neue Wege zeigen und querdenken kannst. Community und kollektive Bewegungen liegen dir — solange deine individuelle Stimme gehört wird.

Mond in den Fischen

Kernthema: Intuition & Empathie

Deine Wahrnehmung ist ausgesprochen fein — du spürst Stimmungen, unausgesprochene Bedürfnisse und energetische Verschiebungen, noch bevor sie sichtbar werden. Du arbeitest aus einer tiefen Verbindung zur unsichtbaren Ebene der Dinge. Klare Grenzen und regelmässige Energiehygiene sind für dich keine Option, sondern Notwendigkeit.

Im Business: Dein Business braucht Raum für Intuition, Kreativität und spirituelle Tiefe. Du bist am wirkungsvollsten, wenn du nicht zu viele Klientinnen gleichzeitig begleitest. Deine Qualität liegt in der Tiefe der Verbindung, nicht in der Breite des Angebots.

3. Dein Mondhaus

Was sind Häuser im Horoskop?

Das Horoskop ist wie eine Landkarte des Himmels zum Zeitpunkt deiner Geburt. Es ist in zwölf Bereiche eingeteilt — die sogenannten Häuser. Jedes Haus steht für einen bestimmten Lebensbereich: das erste Haus für deine Persönlichkeit und äussere Wirkung, das zweite für Ressourcen und Werte, das sechste für Alltag und Arbeit, das zehnte für öffentliche Wirkung und Beruf, und so weiter.

Während das Mondzeichen beschreibt, wie deine emotionale Energie aussieht — also ihre Qualität — zeigt das Mondhaus, wo diese Energie am stärksten wirkt. Wo du dich zu Hause fühlst. Wo du intuitiv am sichersten bist. Und wo dein Business am natürlichsten gedeiht.

Mondzeichen und Mondhaus zusammen lesen

Das Mondzeichen und das Mondhaus ergänzen sich. Eine Frau mit Skorpion-Mond im sechsten Haus arbeitet intensiv, tief und in langen Zyklen — und diese Energie entfaltet sich besonders stark im Bereich Alltag, Handwerk und Dienst. Eine andere Frau mit demselben Skorpion-Mond im zehnten Haus wird diese Intensität in ihre öffentliche Wirkung und Berufung investieren. Gleiche Qualität, anderes Feld.

Es lohnt sich, beide Angaben zusammen zu lesen und zu fühlen, wie sie sich ergänzen. Die Kombination ist präziser als jedes Einzelelement.

So findest du dein Mondhaus:

Im gleichen Geburtshoroskop auf astro.com siehst du bei der Mondposition — neben dem Zeichen — auch die Hausnummer. Sie wird entweder direkt als „Mond im 6. Haus“ angegeben oder du erkennst sie anhand der Position im Horoskopbild. Das ist dein Mondhaus.

① Mond im 1. Haus

Kernthema: Persönlichkeit & erste Wirkung

Deine Gefühle und dein Auftreten sind eng verbunden. Du wirkst authentisch und unmittelbar — andere spüren sofort, wer du bist. Deine Stimmung zeigt sich deutlich nach aussen, was Tiefe und Echtheit ausstrahlt.

Im Business: Deine persönliche Präsenz ist dein grösstes Business-Asset. Du wirkst durch dein Sein. Persönliche Formate — 1:1, Live-Auftritte, Video — liegen dir natürlicher als anonymer Content.

② Mond im 2. Haus

Kernthema: Werte & materielle Sicherheit

Deine emotionale Stabilität ist eng mit materieller Sicherheit und dem Gefühl, genug zu haben, verknüpft. Du arbeitest am besten, wenn finanzielle Grundsicherheit gegeben ist. Deine Beziehung zu Geld und Wert ist tief emotional.

Im Business: Dein Business braucht eine solide finanzielle Basis, bevor du dich wohl fühlst. Preise selbstbewusst zu kommunizieren fällt dir leichter, wenn du dich mit deinem eigenen Wert verbunden fühlst. Nachhaltiger Aufbau liegt dir mehr als schnelles Wachstum.

③ Mond im 3. Haus

Kernthema: Kommunikation & Austausch

Du denkst und fühlst gleichzeitig — deine Intuition kommt häufig durch Gespräche, Schreiben und Austausch. Du lernst ständig und bist natürlich neugierig auf die Perspektiven anderer.

Im Business: Schreiben, Podcasts, Gespräche und Austausch sind deine natürlichen Wachstumskanäle. Dein Business gedeiht, wenn es inhaltlich lebendig und kommunikativ ist. Isolation ohne Austausch kostet dich Energie.

④ Mond im 4. Haus

Kernthema: Heimat & Verwurzelung

Deine emotionale Basis liegt im Rückzug, in Ruhe und in einem sicheren, vertrauten Umfeld. Du arbeitest von innen nach aussen — wenn dein persönliches Fundament stabil ist, strömt Energie nach aussen.

Im Business: Dein Business braucht eine persönliche Note und echte Verbindung. Du arbeitest am besten von zu Hause oder in einem Umfeld, das sich sicher anfühlt. Öffentliche Präsenz ist möglich, aber braucht ausreichend Ausgleich durch Rückzug.

⑤ Mond im 5. Haus

Kernthema: Kreativität & Ausdruck

Du blühst durch kreative Entfaltung, Spiel und Selbstaussdruck auf. Deine Arbeit darf Freude machen — Pflicht ohne Lebendigkeit kostet dich langfristig Substanz. Du hast eine natürliche Fähigkeit, andere zu inspirieren und zu begeistern.

Im Business: Dein Business braucht kreativen Freiraum. Formate, die Selbstaussdruck ermöglichen — Schreiben, Unterrichten, Gestalten — liegen dir besonders. Deine Energie überträgt sich auf andere und zieht die richtigen Menschen an.

⑥ Mond im 6. Haus

Kernthema: Rhythmus & Handwerk

Du arbeitest intensiv, regelmässig und mit hohem Qualitätsanspruch. Deine emotionale Gesundheit ist eng mit deinem Arbeitsrhythmus verbunden — wenn deine Routinen stimmen, stimmst du. Chaos und Unklarheit im Alltag kosten dich überproportional Kraft.

Im Business: Dein Business braucht klare Strukturen, Rituale und einen Rhythmus, der sich stimmig anfühlt. Du arbeitest tief und sorgfältig — weniger Klientinnen mit mehr Tiefe entspricht dir mehr als Massenformate. Deine Gesundheit und dein Business sind untrennbar verbunden.

⑦ Mond im 7. Haus

Kernthema: Partnerschaft & Begegnung

Du schöpfst Energie aus echten Begegnungen und Partnerschaften. Alleine zu arbeiten ohne genügend menschlichen Austausch kostet dich langfristig Substanz. Deine Intuition entwickelt sich besonders im Dialog mit anderen.

Im Business: Dein Business wächst durch Beziehungen, Kooperationen und echten Austausch. 1:1-Formate liegen dir natürlich. Partnerships und Ko-Kreation können starke Wachstumshebel sein.

⑧ Mond im 8. Haus

Kernthema: Transformation & Tiefe

Deine Intuition reicht in die Tiefen des Unsichtbaren — du spürst, was andere nicht sehen, und arbeitest natürlich mit Transformation, Wandel und dem, was unter der Oberfläche liegt. Oberflächliche Interaktionen erfüllen dich nicht.

Im Business: Dein Business ist transformativ — deine Klientinnen verlassen die Arbeit mit dir verändert. Tiefe, intensive Formate liegen dir. Deine Energie ist begrenzt und kostbar — eine sorgfältige Auswahl deiner Klientinnen ist kein Elitismus, sondern Selbstschutz.

⑨ Mond im 9. Haus

Kernthema: Weisheit & Sinnsuche

Du arbeitest aus einer tiefen Überzeugung und einem Weltbild heraus, das grösser ist als der nächste Task. Deine Intuition zeigt sich als Sinn für das Grössere Ganze. Arbeit ohne Bedeutung und Wachstum kostet dich langfristig Substanz.

Im Business: Dein Business braucht Sinn, Philosophie und Raum für grosse Fragen. Du wirkst am stärksten als Lehrerin, Autorin oder Sprecherin — in Formaten, die Wissen und Weisheit weitergeben.

⑩ Mond im 10. Haus

Kernthema: Wirkung & öffentliche Rolle

Deine emotionale Erfüllung ist eng mit deiner öffentlichen Wirkung verbunden. Sichtbarkeit liegt dir nicht als Selbstdarstellung, sondern als natürliche Ausdrucksform. Deine Arbeit hat immer eine öffentliche Dimension.

Im Business: Dein Business braucht Sichtbarkeit und eine klare öffentliche Positionierung. Du bist am wirkungsvollsten, wenn deine Expertise nach aussen sichtbar ist. Thought Leadership und Autorität in deinem Feld liegen dir natürlich.

⑪ Mond im 11. Haus

Kernthema: Gemeinschaft & Vision

Du schöpfst Energie aus Gemeinschaft, geteilten Visionen und dem Gefühl, Teil von etwas Grösserem zu sein. Deine Intuition zeigt sich oft im kollektiven Feld — du spürst, was eine Gruppe oder ein Netzwerk braucht.

Im Business: Dein Business wächst durch Community, Netzwerk und kollektive Formate. Memberships, Gruppen und Gemeinschaftsprojekte liegen dir besonders. Du bist eine natürliche Verbinderin.

⑫ Mond im 12. Haus

Kernthema: Rückzug & spirituelle Tiefe

Du arbeitest am besten im Verborgenen, in der Stille und mit genügend Rückzugszeit. Deine Intuition ist ausgesprochen fein, aber braucht Ruhe, um gehört zu werden. Öffentlichkeit und Lärm schöpfen dich schnell aus.

Im Business: Dein Business braucht bewusste Rückzugszeiten und klare Grenzen. Du arbeitest am wirkungsvollsten in tiefen, ruhigen Formaten. Deine spirituelle Tiefe ist dein grösstes Asset — sie darf sichtbar sein, auch wenn du selbst lieber im Hintergrund bleibst.

4. Deine Geburts-Mondphase

Was bedeutet die Mondphase bei Geburt?

Der Mond durchläuft jeden Monat einen vollständigen Zyklus — von Neumond zu zunehmendem Mond, zu Vollmond, zu abnehmendem Mond, und wieder zurück zu Neumond. Dieser Rhythmus ist sichtbar: Du siehst ihn jeden Abend am Himmel.

In welcher Phase dieses Zyklus du geboren wurdest, ist kein Zufall — zumindest nicht in der astrologischen Betrachtung. Die Mondphase bei deiner Geburt beschreibt deinen natürlichen Lebensrhythmus: wie du Energie aufbaust und wieder abgibst, wie du Projekte angehst, was dich motiviert und was dich ausbremst.

Viele Frauen kennen ihren Mondtypen noch nicht, weil er weniger bekannt ist als Sonnenzeichen oder Aszendent. Dabei ist er für das Verständnis des eigenen Arbeitsrhythmus oft der aufschlussreichste Faktor überhaupt.

Der Unterschied zwischen Mondphase und Mondzeichen

Mondzeichen und Mondphase beschreiben verschiedene Dinge. Das Mondzeichen zeigt die Qualität deiner emotionalen Energie — wie du fühlst und arbeitest. Die Mondphase zeigt den Rhythmus — in welchem Takt du lebst und schaffst. Beides zusammen ergibt ein viel vollständigeres Bild.

Eine Frau mit Vollmond-Geburtsphase und Jungfrau-Mond beispielsweise hat eine präzise, qualitätsbewusste emotionale Energie — und lebt diese am besten, wenn sie nach aussen wirkt, sichtbar ist und Dinge zum Abschluss bringt. Eine Frau mit balsamischer Mondphase und demselben Jungfrau-Mond wird diese Präzision am stärksten in der Stille, in der Tiefe und im langfristigen Destillieren von Wissen entfalten.

So findest du deine Geburts-Mondphase:

Die Mondphase ist auf astro.com nicht direkt ausgewiesen. Am einfachsten findest du sie auf astro-see.com:

Gehe auf astro-see.com

→ „Birth Chart“

→ Geburtsdaten eingeben.

Die Mondphase wird dort direkt benannt. Alternativ kannst du auch „Mondphase bei Geburt berechnen“ googeln — es gibt mehrere kostenlose Rechner, die dir das sofort anzeigen.



Neumond-Typ

Kernthema: Neubeginn & Instinkt

Du bist eine natürliche Pionierinnen. Du beginnst Dinge oft aus dem Bauchgefühl heraus, ohne zu wissen, wohin der Weg führt — und genau das ist deine Stärke. Dein Antrieb kommt von innen, nicht von aussen. Du brauchst frische Anfänge, um in Schwung zu kommen.

Im Business: Dein Business braucht regelmässige Neustärts — neue Projekte, neue Themen, neue Ausrichtungen. Du bist am lebendigsten, wenn du etwas erschaffst, das noch nicht existiert. Lass dich nicht von fehlendem „Beleg“ aufhalten — dein Instinkt ist dein Kompass.



Zunehmende Sichel-Typ

Kernthema: Wille & Überwindung

Du bist jemand, der gegen innere und äussere Widerstände ankämpft und genau dadurch wächst. Dein Antrieb entsteht aus der Notwendigkeit, etwas zu überwinden. Du bist persistent, willensstark und gibst selten auf.

Im Business: Dein Business braucht Herausforderungen, um dich zu motivieren. Zu wenig Reibung macht dich träge. Du bist am stärksten, wenn du etwas aufbaust, das Mut erfordert — und wenn du andere darin begleitest, ihre eigenen Widerstände zu überwinden.

Erstes Viertel-Typ

Kernthema: Aktion & Entscheidung

Du bist eine Macherin. Du entscheidest schnell, handelst konsequent und bringst Dinge in Bewegung. Unentschlossenheit und Stillstand frustrieren dich. Krisen aktivieren dich eher, als dass sie dich lähmen.

Im Business: Dein Business braucht Tempo und Handlungsspielraum. Du bist am wirkungsvollsten, wenn du Entscheidungen treffen und umsetzen kannst — ohne zu viele Abstimmungsrunden. Deine Energie ist ansteckend.

Zunehmender Mond-Typ

Kernthema: Wachstum & Verfeinerung

Du bist eine natürliche Aufbauerin. Du entwickelst Dinge Schritt für Schritt, verfeinerst unterwegs und weißt, dass nachhaltiges Wachstum Zeit braucht. Du sammelst Erfahrungen bewusst und lernst aus jedem Zyklus.

Im Business: Dein Business wächst am beständigsten, wenn du es organisch entwickelst — nicht in Überstürzen, sondern in klaren, aufeinander aufbauenden Schritten. Deine Klientinnen spüren deine Reife und Kontinuität.



Vollmond-Typ

Kernthema: Sichtbarkeit & Erfüllung

Du bist zum Gesehen-Werden geboren — im besten Sinne. Du wirkst durch deine Präsenz, deine Klarheit und deine Fähigkeit, Dinge zum Abschluss zu bringen. Du kannst gut zwischen verschiedenen Polen vermitteln und hast einen natürlichen Sinn für den richtigen Moment.

Im Business: Dein Business braucht Sichtbarkeit und Vollendung. Du bist am stärksten, wenn du Projekte zu einem würdigen Abschluss führst und andere dabei begleitest, ihre eigene Erfüllung zu finden. Öffentliche Rollen liegen dir natürlich.



Abnehmender Mond-Typ

Kernthema: Integration & Weitergabe

Du bist eine natürliche Lehrerin und Weitergeberin. Du sammelst Erfahrungen nicht nur für dich — du willst, dass sie für andere nutzbar werden. Dein Fokus liegt auf dem, was bleibt, nicht auf dem, was kurzfristig glänzt.

Im Business: Dein Business ist auf Tiefe und Weitergabe ausgerichtet. Wissensbibliotheken, Bücher, Ausbildungen und langfristige Begleitungen liegen dir besonders. Du baust etwas, das über dich hinaus Bestand hat.



Letztes Viertel-Typ

Kernthema: Neuausrichtung & Loslassen

Du hinterfragst gerne Bestehendes und hast einen natürlichen Sinn für das, was sich überlebt hat. Du vollziehst innerlich oft Kehrtwenden, bevor du sie nach aussen sichtbar machst. Deine Stärke liegt im bewussten Abschluss und in der Bereitschaft zur Erneuerung.

Im Business: Dein Business braucht regelmässige Phasen der Neuausrichtung. Du arbeitest am besten in Zyklen, die bewussten Abschluss einschliessen. Deine Klientinnen schätzen deine Fähigkeit, Dinge klar zu beenden und neu zu beginnen.



Balsamischer Mond-Typ

Kernthema: Stille & Vermächtnis

Du bist ein Destillat — du sammelst, verdichtest und gibst das Wesentliche weiter. Du brauchst mehr Stille als andere und mehr Zeit, um nach innen zu lauschen. Oberflächlichkeit und Tempo schöpfen dich aus. Deine Wirkung entfaltet sich langsam und tief.

Im Business: Dein Business ist ein Vermächtnis, kein Produkt. Du arbeitest mit Tiefe, Langsamkeit und langen Zeithorizonten. Wenige, aber transformative Beziehungen erfüllen dich mehr als breite Sichtbarkeit. Was du erschaffst, bleibt.

5. Was tun mit deinem Mondprofil?

Du hast jetzt drei Puzzlestücke deines persönlichen Mondprofils — dein Mondzeichen, dein Mondhaus und deine Geburts-Mondphase. Jedes für sich gibt dir Orientierung. In der Kombination entsteht ein dreidimensionales Bild deines natürlichen Arbeitsstils als Unternehmerin.

Lies die drei Beschreibungen nochmals zusammen und nimm dir einen Moment. Was klingt vertraut? Was hat dich überrascht? Wo hast du aufgeatmet — weil du endlich in Worte gefasst siehst, was du schon länger spürst?

Das ist der Anfang. Nicht ein Urteil über dich, sondern eine Einladung, dich selbst präziser wahrzunehmen. Dein Mondprofil ist kein Schicksal und keine Entschuldigung. Es ist ein Kompass.

Die vollständige Mondanalyse geht einen Schritt weiter: Sie betrachtet dein Mondprofil in seiner ganzen Tiefe, auch die Verbindungen zu anderen Planeten, deiner Mondkondition und der konkreten Bedeutung für dein Business heute.

Sie zeigt dir, wie dein Mondzeichen, dein Mondhaus und deine Mondphase zusammenwirken — und was das ganz konkret für deinen Arbeitsrhythmus, deine Entscheidungen und deine natürliche Stärke als Unternehmerin bedeutet.

Kornelia hat mir folgendes geschrieben:

Vielen herzlichen Dank 🙏 für die Analyse. Ich habe entdeckt, warum ich so bin wie ich bin und auch was ich tun kann.

🌙 Deine persönliche Mondanalyse · € 55

Wenn du verstehen möchtest, was dein vollständiges Mondprofil konkret für dein Business bedeutet:

→ [HIER](#) BUCHEN